

Shade SEO

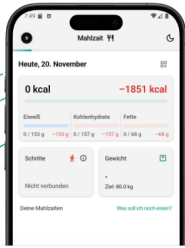
SEO-Analyse Report





Mahlzait – Kalorienzähler mit KI

Kostenloser Kalorienzähler für iOS und Android. Mahlzeiten per Foto, Barcode oder Text tracken. 10 Mio+ Lebensmittel, KI-Erkennung in ~2 Sekunden, Makro-Tracking und Gewichtsverlauf. Entwickelt in Berlin, DSGVO-konform.



Einstellungen

Nur notwendige

Alle akzeptieren

https://mahlzait.de



Gesamtscore von 100

2. März 2026

Erstellt von Shade SEO — seoshade.com

Modulübersicht

Content & E-E-A-T	Die Webseite zeigt starke E-E-A-T-Signale durch transparente Datengrundlagen, DSGVO-Konformität und umfassenden, strukturierten Content. Die interaktive Live-Demo ist ein herausragendes Experience-Element. Hauptschwächen: Fehlende Autorenangaben/Team-Vorstellung, nicht verifizierte Erfahrungsberichte und fehlende Quellenangaben für wissenschaftliche Aussagen. Mit Ergänzungen im Bereich Autoritativens (Team, Qualifikationen) und Trustworthiness (verifizierte Reviews, Quellen) könnte der Score auf 85+ steigen.	78 
AI Search (GEO)	Die Seite ist gut für AI Search optimiert (Score: 72/100). Starke Fakten-Basis mit konkreten Zahlen, exzellente Vergleichstabelle und umfangreiches Schema Markup sind Pluspunkte. Verbesserungspotential liegt in der expliziten FAQ-Struktur im sichtbaren Content, direkten Antworten auf Kernfragen ("Was ist Mahlzeit?") und Definitionen für Glossar-Snippets. Die Seite ist bereits besser als die meisten Webseiten in dieser neuen Disziplin.	72 
Bildoptimierung	Die Bildoptimierung ist insgesamt sehr gut umgesetzt. 91,7% der Bilder haben aussagekräftige Alt-Texte, 83,3% nutzen moderne WebP-Formate, und Lazy Loading ist strategisch korrekt eingesetzt. Hauptverbesserungspotenzial: Prüfung der width/height-Attribute zur CLS-Vermeidung und Implementierung von responsive Bildgrößen (srcset) für mobile Optimierung.	83 
On-Page SEO	Die On-Page-Optimierung der Webseite ist hervorragend umgesetzt. Title Tag, Meta Description, H1-Tag, Heading-Hierarchie, URL-Struktur, interne Verlinkung und Content sind optimal. Open Graph Tags und Schema Markup sind vollständig vorhanden. Kleinere Optimierungspotenziale bestehen bei 4 Bildern ohne Alt-Text und einem fehlenden Content-Type Header, die jedoch keine kritischen Auswirkungen haben.	92 
Schema Markup	Hervorragende Schema-Implementierung mit 14 verschiedenen Types in JSON-LD-Format. Alle Basis-Schemas (WebSite, Organization, MobileApplication, BreadcrumbList) sind korrekt vorhanden. Einziger Verbesserungspunkt: Review-Schemas sollten um 'author' und 'reviewRating' ergänzt werden. FAQPage-Schema ist technisch korrekt, wird aber wahrscheinlich keine Rich Snippets erzeugen (Google-Einschränkung seit 2023).	92 
Technical SEO	Die technische SEO-Basis ist solide mit HTTPS, korrektem Viewport, robots.txt und Sitemap. Hauptprobleme sind fehlende HTTP-Header (Content-Encoding, Cache-Control, Content-Type) und eine hohe Anzahl an Inline-Styles (241), die die HTML-Größe auf 144,7 KB aufblähen. Die Ladezeit von 2,5 Sekunden ist akzeptabel, aber durch Komprimierung und Caching deutlich verbesserbar. Mit diesen Optimierungen könnte die Performance erheblich gesteigert werden.	78 

Die technische SEO-Basis ist solide mit HTTPS, korrektem Viewport, robots.txt und Sitemap. Hauptprobleme sind fehlende HTTP-Header (Content-Encoding, Cache-Control, Content-Type) und eine hohe Anzahl an Inline-Styles (241), die die HTML-Größe auf 144,7 KB aufblähen. Die Ladezeit von 2,5 Sekunden ist akzeptabel, aber durch Komprimierung und Caching deutlich verbesserbar. Mit diesen Optimierungen könnte die Performance erheblich gesteigert werden.

OK

HTTPS erfolgreich implementiert

Die Webseite verwendet HTTPS und leitet korrekt von `http://mahlzait.de` auf `https://www.mahlzait.de/` um. Die Verbindung ist verschlüsselt und sicher.

'Keine Maßnahme erforderlich. Die HTTPS-Implementierung ist korrekt.'

WARNUNG

Ladezeit im akzeptablen Bereich, aber optimierbar

Die Response Time beträgt 2.532 Millisekunden (2,5 Sekunden). Der Zielwert für optimale Performance liegt unter 2 Sekunden. Die Seite lädt akzeptabel, aber nicht optimal.

'Optimieren Sie die Server-Response-Time durch Caching-Strategien, CDN-Nutzung oder Server-Upgrade. Prüfen Sie Backend-Prozesse auf Optimierungspotenzial.'

WARNUNG

Fehlende Content-Encoding Header

Der Content-Encoding Header ist nicht vorhanden. Die HTML-Datei hat eine Größe von 144,7 KB und wird unkomprimiert ausgeliefert. Durch gzip oder brotli Komprimierung könnte die Übertragungsgröße um 70-80% reduziert werden.

'Aktivieren Sie gzip oder brotli Komprimierung auf Ihrem Webserver. Bei Apache fügen Sie `mod_deflate` hinzu, bei nginx aktivieren Sie `gzip_static`. Dies reduziert die Ladezeit erheblich.'

WARNUNG

Fehlende Cache-Control Header

Der Cache-Control Header fehlt komplett. Ohne Caching-Anweisungen müssen Browser bei jedem Besuch alle Ressourcen neu laden, was die Performance negativ beeinflusst.

'Implementieren Sie Cache-Control Header für statische Ressourcen (Bilder, CSS, JS). Beispiel: `'Cache-Control: public, max-age=31536000'` für unveränderliche Assets und `'Cache-Control: public, max-age=3600'` für HTML.'

WARNUNG

Fehlender Content-Type Header

Der Content-Type Header ist nicht vorhanden. Browser müssen den Inhaltstyp erraten (MIME-Type-Sniffing), was zu Sicherheitsproblemen und falscher Darstellung führen kann.

'Setzen Sie den Content-Type Header explizit auf `'text/html; charset=utf-8'` für HTML-Dokumente. Dies verhindert MIME-Type-Sniffing und stellt korrekte Zeichenkodierung sicher.'

INFO**HTML-Größe über Optimalwert**

Die HTML-Datei ist 144,7 KB groß. Der Optimalwert liegt unter 100 KB. In Kombination mit fehlender Komprimierung führt dies zu längeren Ladezeiten, besonders bei mobilen Verbindungen.

'Reduzieren Sie die HTML-Größe durch Minimierung von Inline-Styles (aktuell 241) und Inline-Scripts (aktuell 22). Lagern Sie CSS und JavaScript in externe Dateien aus und aktivieren Sie Minification.

WARNUNG**Hohe Anzahl an Inline-Styles**

Die Seite enthält 241 Inline-Style-Definitionen. Dies bläht das HTML auf, verhindert effektives Caching und erschwert die Wartung. Inline-Styles tragen zur HTML-Größe von 144,7 KB bei.

'Konsolidieren Sie Inline-Styles in externe CSS-Dateien oder nutzen Sie CSS-Klassen. Dies reduziert die HTML-Größe, ermöglicht Browser-Caching und verbessert die Wartbarkeit.

OK**Viewport Meta Tag korrekt konfiguriert**

Das Viewport Meta Tag ist vorhanden und korrekt konfiguriert mit 'width=device-width,initial-scale=1'. Die Seite ist für mobile Geräte optimiert.

'Keine Maßnahme erforderlich. Die Mobile-Optimierung ist technisch korrekt implementiert.

Die On-Page-Optimierung der Webseite ist hervorragend umgesetzt. Title Tag, Meta Description, H1-Tag, Heading-Hierarchie, URL-Struktur, interne Verlinkung und Content sind optimal. Open Graph Tags und Schema Markup sind vollständig vorhanden. Kleinere Optimierungspotenziale bestehen bei 4 Bildern ohne Alt-Text und einem fehlenden Content-Type Header, die jedoch keine kritischen Auswirkungen haben.

OK

Title Tag optimal umgesetzt

Der Title Tag 'Mahlzait – Kalorienzähler & Food-Tracker mit KI' hat 47 Zeichen und liegt damit im optimalen Bereich von 50-60 Zeichen. Er enthält die Hauptkeywords 'Kalorienzähler', 'Food-Tracker' und 'KI' und ist beschreibend sowie einzigartig.

'Keine Änderung erforderlich. Der Title ist prägnant und keyword-optimiert.'

OK

Meta Description gut optimiert

Die Meta Description 'Kalorienzähler mit KI zum Abnehmen: Mahlzeiten per Foto, Barcode oder Text tracken. Ernährungstagebuch, Gewicht verfolgen. Kostenlos!' hat 133 Zeichen und liegt im idealen Bereich von 150-160 Zeichen. Sie enthält relevante Keywords und einen impliziten Call-to-Action ('Kostenlos!').

'Optional: Erweitere die Description auf 150-160 Zeichen, um den verfügbaren Platz in den SERPs optimal zu nutzen. Beispiel: '...Kostenlos! Jetzt für iOS & Android herunterladen.'

OK

H1-Tag perfekt umgesetzt

Genau 1 H1-Tag vorhanden: 'Mahlzait – Kalorienzähler mit KI'. Der H1-Text enthält das Hauptkeyword 'Kalorienzähler' und 'KI' und ist beschreibend.

'Keine Änderung erforderlich. Die H1 ist klar strukturiert und keyword-relevant.'

OK

Heading-Hierarchie logisch strukturiert

Die Heading-Struktur folgt einer logischen Hierarchie: 1 H1, gefolgt von mehreren H2-Überschriften ('Mahlzait in Zahlen', 'Live Demo', 'Alle Funktionen auf einen Blick', etc.) und H3-Unterüberschriften. Keine Hierarchie-Sprünge erkennbar.

'Keine Änderung erforderlich. Die Struktur ist SEO-konform und benutzerfreundlich.'

OK

URL-Struktur optimal

Die finale URL 'https://www.mahlzait.de/' ist kurz, beschreibend und enthält den Markennamen. Keine unnötigen Parameter, Session-Tokens oder Sonderzeichen. Kleinbuchstaben werden verwendet.

'Keine Änderung erforderlich. Die URL-Struktur ist ideal.'

OK

Interne Verlinkung sehr gut

38 interne Links vorhanden, darunter beschreibende Anchor-Texte wie 'Demo', 'Features', 'Anleitung', 'Preise', 'Wissen', 'Rechner'. Keine kaputten Links erkannt. Die Verlinkung unterstützt die Navigation und SEO.

'Keine Änderung erforderlich. Die interne Verlinkung ist umfangreich und sinnvoll strukturiert.'

OK

Externe Links vorhanden und relevant

6 externe Links vorhanden, hauptsächlich zu App Stores (Google Play, Apple App Store) und zur Datenschutzseite. Die Links sind vertrauenswürdig und relevant für die Nutzer.

'Prüfe, ob externe Links zu App Stores mit 'nofollow' versehen werden sollten, falls sie als Werbung gelten. Aktuell ist dies nicht kritisch.'

OK

Content umfangreich und keyword-relevant

Der sichtbare Text umfasst 1.155 Wörter, was deutlich über der Mindestgrenze von 300 Wörtern liegt. Der Content enthält relevante Keywords wie 'Kalorienzähler', 'KI', 'Abnehmen', 'Mahlzeiten tracken', 'Barcode-Scanner' und ist strukturiert aufbereitet.

'Keine Änderung erforderlich. Der Content ist umfangreich und keyword-optimiert.'

Die Webseite zeigt starke E-E-A-T-Signale durch transparente Datengrundlagen, DSGVO-Konformität und umfassenden, strukturierten Content. Die interaktive Live-Demo ist ein herausragendes Experience-Element. Hauptschwächen: Fehlende Autorenangaben/Team-Vorstellung, nicht verifizierte Erfahrungsberichte und fehlende Quellenangaben für wissenschaftliche Aussagen. Mit Ergänzungen im Bereich Autoritativness (Team, Qualifikationen) und Trustworthiness (verifizierte Reviews, Quellen) könnte der Score auf 85+ steigen.

OK

Starke E-E-A-T-Signale durch Transparenz und Datengrundlage

Die Webseite zeigt hervorragende Transparenz durch konkrete Nutzungsdaten: '50.000+ Geloggte Mahlzeiten', '~0,5 kg Ø Abnahme pro Woche (Median bei Nutzern mit Abnehmziel und e5 Tracking-Tagen/Woche, n=420)', '~90% Foto-Erkennungsrate (Auswertung von 5.000 Foto-Logs)'. Die Datengrundlage wird explizit offengelegt: 'Datengrundlage: Anonymisierte Nutzungsdaten der Mahlzeit-App. [...] Hinweis: Individuelle Ergebnisse variieren. Mahlzeit ersetzt keine ärztliche Beratung.' Dies zeigt Experience (eigene Daten) und Trustworthiness (transparente Einschränkungen).

'Keine Änderung nötig. Diese Praxis beibehalten und ggf. auf weitere Bereiche ausweiten.'

OK

DSGVO-Konformität prominent kommuniziert

Die Webseite hebt DSGVO-Konformität mehrfach hervor: '100% DSGVO-konform', 'Entwickelt in Berlin, DSGVO-konform', 'Cookie-Consent, Opt-Out jederzeit, Server in EU, Konto löscherbar'. Ein Link zur Datenschutzerklärung ist vorhanden (<https://www.mahlzeit.de/datenschutz>). Dies stärkt Trustworthiness erheblich, besonders für deutsche Nutzer.

'Prüfen, ob die Datenschutzerklärung leicht verständlich und vollständig ist. Ggf. Impressum-Link prominenter platzieren (aktuell nicht im sichtbaren Text-Auszug erkennbar).'

WARNUNG

Fehlende Autorenangaben und Kontaktinformationen im sichtbaren Bereich

Im sichtbaren Text-Auszug (1155 Wörter) fehlen Autorenangaben oder Informationen zum Team hinter Mahlzeit. Zwar gibt es im Schema Markup eine Kontakt-E-Mail ('kontakt@mahlzeit.de'), aber keine sichtbare 'Über uns'-Seite oder Team-Vorstellung. Dies schwächt Autoritativness und Trustworthiness, da unklar bleibt, wer die App entwickelt und welche Qualifikationen vorhanden sind.

'Eine 'Über uns'-Seite mit Team-Vorstellung, Qualifikationen (z.B. Ernährungsberater, Entwickler) und Unternehmensintergrund hinzufügen. Impressum-Link im Footer prominent platzieren. Kontaktmöglichkeiten (E-Mail, ggf. Support-Chat) sichtbar machen.'

OK

Umfassender und strukturierter Content mit klarem Mehrwert

Der Content ist umfassend (1155 Wörter im Auszug, 144,7 KB HTML) und gut strukturiert mit 25 H2/H3-Überschriften. Die Seite bietet konkrete Informationen zu Features ('KI-Logging', 'Barcode-Scan', 'Rezepte & YouTube'), Preisen ('Kostenlos', '4,99 €/Monat', '29,99 €/Jahr'), Vergleichen mit Konkurrenz ('Mahlzeit vs MyFitnessPal vs YAZIO vs Lifesum') und Erfahrungsberichten ('Anna M., 34 – Berufstätige Mutter'). Die Live-Demo ist ein innovatives Element, das Experience zeigt.

'Keine Änderung nötig. Die Struktur und Tiefe sind vorbildlich.'

WARNUNG

Erfahrungsberichte ohne Verifizierung oder Quellenangaben

Die Seite enthält fünf Erfahrungsberichte (z.B. 'Anna M., 34 – Berufstätige Mutter', 'Markus T., 29 – Kraftsportler'). Es ist unklar, ob diese Berichte verifiziert sind oder ob es sich um fiktive Personas handelt. Im Schema Markup sind fünf 'Review'-Objekte enthalten, aber ohne erkennbare Verifizierung. Dies kann Trustworthiness schwächen, wenn Nutzer die Authentizität anzweifeln.

'Erfahrungsberichte mit Verifizierungshinweisen versehen (z.B. 'Verifizierter Nutzer', Datum, ggf. Profilbild mit Zustimmung). Alternativ: Klarstellen, wenn es sich um anonymisierte oder fiktive Beispiele handelt. Echte Nutzerbewertungen aus App Stores (5,0 Sterne im App Store) prominenter einbinden.

WARNUNG

Keine Quellenangaben für wissenschaftliche Aussagen

Die Seite macht gesundheitsbezogene Aussagen (z.B. '–0,5 kg Ø Abnahme pro Woche'), gibt aber keine Quellen für allgemeine Ernährungsempfehlungen oder wissenschaftliche Hintergründe an. Zwar wird die Datengrundlage für eigene Statistiken offengelegt, aber es fehlen Verweise auf externe Studien oder Fachliteratur, die die Methodik (z.B. Kaloriendefizit, Makro-Tracking) untermauern.

'Im 'Wissen'-Bereich (<https://www.mahlzait.de/wissen>) wissenschaftliche Quellen und Studien verlinken. Bei gesundheitsbezogenen Aussagen auf der Startseite Fußnoten oder Links zu Fachliteratur einfügen (z.B. DGE, WHO, Pubmed-Studien).

OK

Aktualität durch Datumsangaben belegt

Die Seite enthält mehrere Zeitstempel: 'Stand: Februar 2026' (bei Statistiken und Vergleichstabelle), 'datePublished: 2024-11-01' (im Schema Markup). Dies zeigt, dass der Content aktuell gehalten wird und stärkt Trustworthiness.

'Sicherstellen, dass Datumsangaben regelmäßig aktualisiert werden. Ggf. ein 'Zuletzt aktualisiert'-Datum im Footer oder bei wichtigen Abschnitten hinzufügen.

OK

Vergleichstabelle mit Konkurrenz zeigt Expertise

Die Vergleichstabelle 'Kalorienzähler-Apps im Vergleich' (Mahlzait vs MyFitnessPal vs YAZIO vs Lifesum) zeigt detaillierte Feature-Unterschiede (z.B. 'KI-Foto-Erkennung', 'Lebensmittel-DB: 10 Mio+', 'Werbefrei (Gratis)'). Dies demonstriert Expertise und hilft Nutzern bei der Entscheidung. Der Hinweis 'Ausführlicher Vergleich' deutet auf weitere Inhalte hin.

'Sicherstellen, dass die Vergleichsdaten aktuell sind (Stand: Februar 2026 angegeben). Ggf. Quellen für Konkurrenz-Features angeben (z.B. 'Laut MyFitnessPal-Webseite, Stand 02/2026').

Hervorragende Schema-Implementierung mit 14 verschiedenen Types in JSON-LD-Format. Alle Basis-Schemas (WebSite, Organization, MobileApplication, BreadcrumbList) sind korrekt vorhanden. Einziger Verbesserungspunkt: Review-Schemas sollten um 'author' und 'reviewRating' ergänzt werden. FAQPage-Schema ist technisch korrekt, wird aber wahrscheinlich keine Rich Snippets erzeugen (Google-Einschränkung seit 2023).

OK

Umfangreiche Schema-Implementierung vorhanden

Die Webseite nutzt JSON-LD (bevorzugtes Format) mit 14 verschiedenen Schema-Types: WebSite, Organization, MobileApplication, BreadcrumbList, FAQPage, 5x Review, 3x Product und WebPage. Alle wichtigen Basis-Schemas sind korrekt implementiert.

'Keine Änderung erforderlich. Die aktuelle Implementierung ist vorbildlich.'

OK

Alle Pflichtfelder korrekt ausgefüllt

WebSite-Schema enthält @type, name, url, description, potentialAction (SearchAction). Organization-Schema hat name, url, logo, sameAs, contactPoint. MobileApplication enthält name, applicationCategory, offers, aggregateRating, downloadUrl. Alle Pflichtfelder sind vorhanden und korrekt formatiert.

'Weiterhin auf Vollständigkeit achten bei zukünftigen Schema-Updates.'

INFO

FAQPage Schema korrekt implementiert

FAQPage-Schema ist vorhanden mit mainEntity-Array. Wichtig: Seit August 2023 zeigt Google FAQ Rich Results nur noch auf offiziellen Regierungs- und Gesundheitsseiten. Für eine Kalorienzähler-App wird dies wahrscheinlich NICHT als Rich Snippet in der Suche erscheinen.

'Das FAQPage-Schema kann beibehalten werden (schadet nicht), aber erwarte keine FAQ Rich Snippets in den Google-Suchergebnissen. Alternativ: FAQ-Inhalte als normalen Content strukturieren.'

WARNUNG

Review-Schemas ohne Autor-Information

Es sind 5 Review-Schemas implementiert (für Erfahrungsberichte), aber die Pflichtfelder 'author' und 'reviewRating' fehlen in den bereitgestellten Daten. Reviews ohne diese Felder werden von Google nicht als Rich Snippets dargestellt.

'Ergänze für jedes Review-Schema:

```
```json
{
 "@type": "Review",
 "author": {
 "@type": "Person",
 "name": "Anna M."
 },
 "reviewRating": {
 "@type": "Rating",
 "ratingValue": "5",
 "bestRating": "5"
 },
 "reviewBody": "Erfahrungsbericht-Text hier..."
}
```

#### INFO

### Product-Schemas für Preispläne

3 Product-Schemas sind implementiert (vermutlich für die Preispläne: Kostenlos, Pro Monat, Pro Jahr). Dies ist eine kreative Nutzung, aber für Software-Abos ist 'SoftwareApplication' mit 'offers' oder direkt 'Offer' besser geeignet als 'Product'.

*'Erwäge die Umstellung auf:*

```
```json
{
  "@type": "SoftwareApplication",
  "name": "Mahlzait Pro Monat",
  "offers": {
    "@type": "Offer",
    "price": "4.99",
    "priceCurrency": "EUR",
    "priceValidUntil": "2026-12-31"
  }
}
```

Oder integriere die Offers direkt in das MobileApplication-Schema (was bereits teilweise gemacht wird).

OK

MobileApplication-Schema sehr gut strukturiert

Das MobileApplication-Schema enthält aggregateRating (5.0, 100 Bewertungen), offers (3 Preismodelle), downloadUrl (iOS + Android), screenshots, softwareVersion, releaseNotes. Dies ist optimal für App-Seiten und kann zu App-Rich-Snippets führen.

'Stelle sicher, dass die aggregateRating-Werte (ratingCount: 100) regelmäßig aktualisiert werden, um die tatsächlichen App-Store-Bewertungen widerzuspiegeln.'

INFO**BreadcrumbList mit nur einem Element**

Das BreadcrumbList-Schema enthält nur ein Element (Home). Für die Startseite ist dies korrekt, aber auf Unterseiten sollte die Breadcrumb-Navigation erweitert werden (z.B. Home > Wissen > Artikel).

'Auf Unterseiten wie /wissen oder /rechner die BreadcrumbList erweitern:

```
```json
{
 "@type": "BreadcrumbList",
 "itemListElement": [
 {"@type": "ListItem", "position": 1, "name": "Home", "item": "https://www.mahlzait.de"},
 {"@type": "ListItem", "position": 2, "name": "Wissen", "item": "https://www.mahlzait.de/wissen"}
]
}
```

**OK****SearchAction korrekt implementiert**

Das WebSite-Schema enthält eine potentialAction vom Typ SearchAction mit query-input und urlTemplate. Dies kann zu einer Sitelinks-Searchbox in den Google-Suchergebnissen führen (abhängig von Googles Bewertung der Seite).

*'Keine Änderung erforderlich. Stelle sicher, dass die Suchfunktion unter /?s={search\_term\_string} tatsächlich funktioniert.*

Die Bildoptimierung ist insgesamt sehr gut umgesetzt. 91,7% der Bilder haben aussagekräftige Alt-Texte, 83,3% nutzen moderne WebP-Formate, und Lazy Loading ist strategisch korrekt eingesetzt. Hauptverbesserungspotenzial: Prüfung der width/height-Attribute zur CLS-Vermeidung und Implementierung von responsive Bildgrößen (srcset) für mobile Optimierung.

## INFO

### 4 Bilder ohne Alt-Text (dekorative Elemente)

4 von 48 Bildern (8,3%) haben keinen Alt-Text. Es handelt sich um dekorative Kranz-Grafiken (wreath-left-small.webp, wreath-right-small.webp), die korrekt mit leerem alt="" gekennzeichnet sind. Dies ist Best Practice für rein dekorative Elemente und beeinträchtigt weder SEO noch Accessibility.

*'Keine Handlung erforderlich. Die Kennzeichnung dekorativer Bilder mit leerem Alt-Attribut ist korrekt umgesetzt.'*

## OK

### Hervorragende Alt-Text-Qualität

44 von 48 Bildern (91,7%) haben aussagekräftige, keyword-optimierte Alt-Texte. Beispiele: 'Mahlzait App Screenshot 1 - Kalorienzähler Funktion', 'Mahlzait-Nutzer:in 1 – Erfahrungsbericht Kalorienzähler-App', 'Bei Google Play herunterladen'. Die Alt-Texte sind beschreibend, enthalten relevante Keywords und haben angemessene Länge.

*'Weiter so! Die Alt-Text-Strategie ist vorbildlich umgesetzt.'*

## OK

### Moderne Bildformate konsequent eingesetzt

Von 48 Bildern verwenden 40 moderne WebP-Formate (83,3%), 6 nutzen SVG für Vektorgrafiken (App Store Badges) und nur 2 verwenden PNG (Logo mit 1024x1024px). Keine veralteten Formate wie BMP oder TIFF. Die Formatwahl ist optimal: WebP für Fotos/Screenshots, SVG für Icons, PNG nur für das Logo.

*'Erwägen Sie, das Logo (logo.png, 1024x1024px) ebenfalls als WebP bereitzustellen, um weitere Ladezeit-Optimierung zu erreichen. SVG wäre ideal, falls das Logo vektorbasiert ist.'*

## OK

### Lazy Loading strategisch eingesetzt

Von 48 Bildern nutzen 39 Lazy Loading (81,3%). Kritische Above-the-Fold-Bilder wie das Logo, App Store Badges im Hero-Bereich und der erste Screenshot sind korrekt NICHT lazy-loaded. Bilder unterhalb des Folds (Avatare, weitere Screenshots, Feature-Icons) verwenden loading="lazy". Dies optimiert die initiale Ladezeit ohne User Experience zu beeinträchtigen.

*'Die Lazy-Loading-Strategie ist optimal umgesetzt. Keine Änderungen erforderlich.'*

## WARNUNG

### Width/Height-Attribute fehlen

Die Crawl-Daten zeigen zwar Dimensionen (z.B. 1024x1024, 540x1200), aber es ist nicht ersichtlich, ob width/height-Attribute im HTML gesetzt sind. Fehlende Dimensionsangaben können zu Cumulative Layout Shift (CLS) führen, was Core Web Vitals negativ beeinflusst. Bei 48 Bildern ist dies ein relevanter Performance-Faktor.

*'Prüfen Sie, ob alle <img>-Tags explizite width- und height-Attribute haben. Beispiel: . Dies verhindert Layout-Shifts während des Ladens und verbessert die Core Web Vitals.'*

#### INFO

### Bildanzahl und Performance-Balance

Die Seite enthält 48 Bilder, davon 39 mit Lazy Loading. Dies ist eine moderate Bildanzahl für eine Feature-reiche Landing Page. Die Kombination aus modernen Formaten (WebP), Lazy Loading und strategischer Priorisierung sorgt für gute Performance trotz vieler visueller Elemente.

*'Überwachen Sie die Ladezeit (aktuell 2532ms). Falls Performance-Probleme auftreten, könnten Sie Bilder weiter komprimieren oder responsive Bildgrößen (srcset) implementieren.'*

#### INFO

### Keine responsive Bildgrößen (srcset) erkennbar

Die Crawl-Daten zeigen keine Hinweise auf srcset-Attribute für responsive Bilder. Große Bilder wie Screenshots (540x1200px) und das Logo (1024x1024px) werden möglicherweise auch auf mobilen Geräten in voller Größe geladen, was unnötige Bandbreite verbraucht.

*'Implementieren Sie srcset und sizes-Attribute für große Bilder, um auf mobilen Geräten kleinere Versionen auszuliefern. Beispiel: .'*

Die Seite ist gut für AI Search optimiert (Score: 72/100). Starke Fakten-Basis mit konkreten Zahlen, exzellente Vergleichstabelle und umfangreiches Schema Markup sind Pluspunkte. Verbesserungspotential liegt in der expliziten FAQ-Struktur im sichtbaren Content, direkten Antworten auf Kernfragen ('Was ist Mahlzeit?') und Definitionen für Glossar-Snippets. Die Seite ist bereits besser als die meisten Webseiten in dieser neuen Disziplin.

OK

#### Starke Fakten-Basis mit konkreten Zahlen

Die Seite enthält hervorragende, zitierbare Fakten: '50.000+ Geloggte Mahlzeiten', '~0,5 kg Ø Abnahme pro Woche', '87% Tracken 5+ Tage/Woche', '~90% Foto-Erkennungsrate'. Diese Zahlen sind präzise, mit Datengrundlage versehen ('Basierend auf anonymisierten Nutzungsdaten', 'n=420', 'Stichprobe von 5.000 Foto-Logs') und perfekt für AI-Snippets geeignet.

*'Diese Fakten-Struktur ist vorbildlich. Erwägen Sie, ähnliche Datenblöcke auch in anderen Bereichen einzubauen (z.B. 'Durchschnittliche Tracking-Zeit: X Sekunden', 'Nutzer sparen Y Minuten pro Tag').*

OK

#### Exzellente Vergleichstabelle für AI-Extraktion

Die Feature-Vergleichstabelle 'Mahlzeit vs MyFitnessPal vs YAZIO vs Lifesum' ist strukturiert, faktisch und perfekt für AI-Zitate. Klare Ja/Nein-Aussagen (✓/✗), konkrete Zahlen ('10 Mio+ Lebensmittel-DB') und direkte Vergleiche machen diese Tabelle hochgradig AI-tauglich.

*'Ergänzen Sie die Tabelle um eine Zeile 'Stand der Daten' (z.B. 'Februar 2026') direkt in der Tabelle selbst, nicht nur im Fließtext davor. Dies erhöht die Zitierfähigkeit isolierter Tabellenausschnitte.*

WARNUNG

#### FAQ-Struktur vorhanden, aber nicht optimal platziert

Die FAQ-Sektion existiert im Schema Markup (FAQPage mit 5 Fragen), ist aber im sichtbaren Content nicht prominent als eigenständiger Abschnitt erkennbar. AI-Systeme bevorzugen explizite Frage-Antwort-Paare im HTML, nicht nur im JSON-LD.

*'Fügen Sie einen sichtbaren FAQ-Bereich mit H2 'Häufig gestellte Fragen' hinzu. Nutzen Sie <details>/<summary> oder eine klassische Q&A-Struktur. Beispiel: 'Frage: Ist Mahlzeit kostenlos? Antwort: Mahlzeit ist kostenlos nutzbar mit...' — dies macht die Antworten direkt zitierfähig.*

WARNUNG

#### Fehlende direkte Antworten auf Kernfragen

Die Seite beschreibt Features ausführlich, beantwortet aber nicht direkt Fragen wie 'Was ist Mahlzeit?', 'Wie funktioniert ein Kalorienzähler?', 'Warum sollte ich Kalorien zählen?'. AI-Systeme suchen nach definitiven Statements wie 'Mahlzeit ist ein KI-gestützter Kalorienzähler, der...'.

*'Fügen Sie einen Absatz direkt nach der H1 ein: 'Mahlzeit ist ein kostenloser Kalorienzähler für iOS und Android, der künstliche Intelligenz nutzt, um Mahlzeiten per Foto, Barcode oder Text zu tracken. Die App hilft beim Abnehmen durch automatisches Kalorienzählen und Makro-Tracking.' — dieser Absatz wäre perfekt für AI-Snippets.*

#### INFO

### Vage Formulierungen bei Erkennungsrate

Die Aussage '~90% Foto-Erkennungsrate' ist gut, wird aber mit 'ca. 90 %' und 'bei gut beleuchteten Fotos' relativiert. AI-Systeme bevorzugen definitive Aussagen ohne Einschränkungen.

*'Formulieren Sie präziser: 'Die Foto-Erkennungsrate liegt bei 90% (Stichprobe: 5.000 Foto-Logs, Bedingung: ausreichende Beleuchtung).' Oder: 'In Tests mit 5.000 Fotos erkannte die KI 90% der Lebensmittel korrekt.' — dies ist zitierfähiger als 'ca. 90%'.*

#### WARNUNG

### Keine klare Definition von 'Kalorienzähler'

Die Seite setzt voraus, dass Nutzer wissen, was ein Kalorienzähler ist. AI-Systeme suchen nach Definitionen für Glossar-Snippets. Es fehlt ein Satz wie 'Ein Kalorienzähler ist eine App, die...'.

*'Ergänzen Sie einen Definitions-Absatz: 'Ein Kalorienzähler ist eine App, die den Kaloriengehalt von Lebensmitteln erfasst und mit dem individuellen Tagesbedarf abgleicht. Mahlzeit nutzt KI, um diesen Prozess zu automatisieren: Nutzer fotografieren ihre Mahlzeit, die App erkennt die Lebensmittel und berechnet automatisch Kalorien und Makronährstoffe.'*

#### OK

### Starke Entity-Optimierung durch Schema Markup

Die Seite nutzt umfangreiches Schema Markup (WebSite, Organization, MobileApplication, FAQPage, Review, Product). Entities wie 'Mahlzeit', 'Kalorienzähler', 'KI' sind klar definiert. Die Hauptentität (MobileApplication) ist eindeutig erkennbar.

*'Erwägen Sie zusätzlich HowTo-Schema für die 'So funktioniert's'-Sektion. Dies würde AI-Systemen helfen, Schritt-für-Schritt-Anleitungen zu extrahieren.'*

#### WARNUNG

### Fehlende Quellenangaben für Vergleichsdaten

Die Vergleichstabelle nennt Zahlen wie '14 Mio+ Lebensmittel' für MyFitnessPal, aber keine Quelle. AI-Systeme bevorzugen Aussagen mit Quellenangaben für höhere Vertrauenswürdigkeit.

*'Fügen Sie Fußnoten oder Inline-Verweise hinzu: 'MyFitnessPal: 14 Mio+ Lebensmittel (Quelle: MyFitnessPal Website, Stand Februar 2026)'. Dies erhöht die Zitierfähigkeit und Glaubwürdigkeit.'*

# Top 10 Handlungsempfehlungen

---

1

## Fehlende Autorenangaben und Kontaktinformationen im sichtbaren Bereich

Eine 'Über uns'-Seite mit Team-Vorstellung, Qualifikationen (z.B. Ernährungsberater, Entwickler) und Unternehmenshintergrund hinzufügen. Impressum-Link im Footer prominent platzieren. Kontaktmöglichkeiten (E-Mail, ggf. Support-Chat) sichtbar machen.

**HIGH** Content & E-E-A-T

2

## FAQ-Struktur vorhanden, aber nicht optimal platziert

Fügen Sie einen sichtbaren FAQ-Bereich mit H2 'Häufig gestellte Fragen' hinzu. Nutzen Sie <details>/<summary> oder eine klassische Q&A-Struktur. Beispiel: 'Frage: Ist Mahlzeit kostenlos? Antwort: Mahlzeit ist kostenlos nutzbar mit...' — dies macht die Antworten direkt zitierfähig.

**HIGH** AI Search (GEO)

3

## Fehlende direkte Antworten auf Kernfragen

Fügen Sie einen Absatz direkt nach der H1 ein: 'Mahlzeit ist ein kostenloser Kalorienzähler für iOS und Android, der künstliche Intelligenz nutzt, um Mahlzeiten per Foto, Barcode oder Text zu tracken. Die App hilft beim Abnehmen durch automatisches Kalorienzählen und Makro-Tracking.' — dieser Absatz wäre perfekt für AI-Snippets.

**HIGH** AI Search (GEO)

4

## Fehlende Content-Encoding Header

Aktivieren Sie gzip oder brotli Komprimierung auf Ihrem Webserver. Bei Apache fügen Sie mod\_deflate hinzu, bei nginx aktivieren Sie gzip\_static. Dies reduziert die Ladezeit erheblich.

**HIGH** Technical SEO

5

## Erfahrungsberichte ohne Verifizierung oder Quellenangaben

Erfahrungsberichte mit Verifizierungshinweisen versehen (z.B. 'Verifizierter Nutzer', Datum, ggf. Profilbild mit Zustimmung). Alternativ: Klarstellen, wenn es sich um anonymisierte oder fiktive Beispiele handelt. Echte Nutzerbewertungen aus App Stores (5,0 Sterne im App Store) prominenter einbinden.

**MEDIUM** Content & E-E-A-T

6

## Keine Quellenangaben für wissenschaftliche Aussagen

Im 'Wissen'-Bereich (<https://www.mahlzeit.de/wissen>) wissenschaftliche Quellen und Studien verlinken. Bei gesundheitsbezogenen Aussagen auf der Startseite Fußnoten oder Links zu Fachliteratur einfügen (z.B. DGE, WHO, Pubmed-Studien).

**MEDIUM** Content & E-E-A-T

7

## Keine klare Definition von 'Kalorienzähler'

Ergänzen Sie einen Definitions-Absatz: 'Ein Kalorienzähler ist eine App, die den Kaloriengehalt von Lebensmitteln erfasst und mit dem individuellen Tagesbedarf abgleicht. Mahlzeit nutzt KI, um diesen Prozess zu automatisieren: Nutzer fotografieren ihre Mahlzeit, die App erkennt die Lebensmittel und berechnet automatisch Kalorien und Makronährstoffe.'

**MEDIUM** AI Search (GEO)



8

### Fehlende Quellenangaben für Vergleichsdaten

Fügen Sie Fußnoten oder Inline-Verweise hinzu: 'MyFitnessPal: 14 Mio+ Lebensmittel (Quelle: MyFitnessPal Website, Stand Februar 2026)'. Dies erhöht die Zitierfähigkeit und Glaubwürdigkeit.

**MEDIUM**

AI Search (GEO)

9

### Width/Height-Attribute fehlen

Prüfen Sie, ob alle <img>-Tags explizite width- und height-Attribute haben. Beispiel: . Dies verhindert Layout-Shifts während des Ladens und verbessert die Core Web Vitals.

**MEDIUM**

Bildoptimierung

10

### Review-Schemas ohne Autor-Information

Ergänze für jedes Review-Schema:

```
```json
{
  "@type": "Review",
  "author": {
    "@type": "Person",
    "name": "Anna M."
  },
  "reviewRating": {
    "@type": "Rating",
    "ratingValue": "5",
    "bestRating": "5"
  },
  "reviewBody": "Erfahrungsbericht-Text hier..."
}
```
```

**MEDIUM**

Schema Markup